



Rev Mex Med Forense, 2020, 5(suppl 1):110-115

ISSN: 2448-8011

Sin excusa ni pretexto, es gratis!... Acciones de Promoción a través de Facebook para la difusión de los Módulos de Salud Integral
Propuesta Original

No excuses, it's free! ... Promotional Actions through Facebook for the dissemination of Integral Health Modules

León Sánchez, Sergio Arturo *; Rendón Castro, Alicia Marcela *; Soto Del Ángel, Juan *: Urbina González, Alicia Elena *; Aguirre Serena, Martha Elena *

Recibido: 15 Oct 2019, Aceptado: 15 Nov 2019, Publicado: 15 Marzo 2020

* Facultad de Ciencias de la Comunicación y Centro de Idiomas. Universidad Veracruzana, Región Veracruz

Autor de correspondencia: [Sergio Arturo León Sánchez, sleon@uv.mx](mailto:sleon@uv.mx)

INTRODUCCIÓN

Para la Universidad Veracruzana, uno de los aspectos primordiales es el cuidado de la salud de sus estudiantes, por ello en el apartado Visión del Plan General

de Desarrollo 2030 (PGD 2030) se promueve una salud integral de los mismos. El estudiante es el eje central y razón de ser de la institución. La formación integral no se restringe a la formación meramente académica, sino que

se abre a la totalidad del ser humano. La identidad integral universitaria aspira a que cada uno de los miembros de la UV, además de especializarse en determinados campos disciplinares, sean sensibles a diversas problemáticas complejas que afectan a cualquiera, como es el caso de la promoción de la salud. Dentro de sus programas genéricos está el impulso a la formación transversal en este rubro.

En el apartado que corresponde Metas al 2030, en 1.2. Formación integral de los estudiantes, del PGD 2030, se menciona que “el 100% de los programas de estudio y educativos, tienen incorporados bajo una visión sistémica los principios y valores institucionales de la formación integral: interculturalidad, género, sustentabilidad, derechos humanos y justicia y promoción de la salud, arte y creatividad, internacionalización e inclusión”.

Y en la región Veracruz, a través de las coordinaciones de cada programa es posible alcanzar estas metas. El trabajo conjunto, partiendo de una visión transversal, nos permite cohesión y resultados satisfactorios. Y de esta forma, no sólo se alcanza a los estudiantes, sino también a los docentes, autoridades, administrativos, personal técnico y manual y en general a toda la comunidad universitaria. Ha sido un camino largo, sin embargo, con la presencia de proyectos y acciones que al interior de las entidades se generan es como se fortalecen los programas. Y este es el caso del Programa de Salud Integral de la región, que a más de 4 años de su creación ha tenido la oportunidad de impactar y tener presencia a través de sus enlaces en las diversas entidades en donde existe. El caso que presenta este artículo está basado en las

acciones de promoción, a través de Facebook, para la difusión de los Módulos de Salud Integral en los campus Mocambo e Ingeniería.

Es por ello, que en este artículo se presenta el trabajo realizado desde el área de la comunicación y que nace en el marco de la Experiencia Educativa de Campañas de Comunicación Publicitaria y Política con estudiantes del sexto y séptimo semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, quienes sientan las bases con el diseño de una campaña para la Experiencia Educativa; y posteriormente trasciende dicho proyecto para ser parte del plan de trabajo, en el área de promoción de los maestros enlaces del Programa de Salud Integral, (PSI) de la entidad FACICO para el año 2019.

A partir de un trabajo académico, se puede descubrir la necesidad de dar a conocer los servicios en salud que dentro de las mismas entidades existen y que en muchas de las ocasiones se desconoce por parte de la comunidad académica. Y una vez más se hace presente la comunicación como herramienta para socializar las acciones de promoción para fortalecer los hábitos de vida saludable.

La comunicación para la salud se considera un proceso social educativo y político, y nos permite promover la conciencia pública sobre la salud, a través de ella, se pueden ofrecer ambientes, sistemas y políticas favorables a la salud y al bienestar.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de actividades relacionadas con la promoción de la salud y de hábitos de vida saludable en beneficio de la comunidad de la región Veracruz-

Boca del Río de la Universidad Veracruzana.

(Luhmann y Schorr, 1993), así como el sistema de los medios de masas (2000)

Objetivos específicos

- Presentar el impacto de las publicaciones del Módulo de Salud Integral en la fan page del PSIUV durante el período febrero-abril 2019.
- Dar a conocer las estadísticas que Facebook proporciona de las publicaciones realizadas del Módulo de Salud Integral, confirmando la efectividad del impacto hacia el grupo objetivo que se persigue alcanzar.
- Delimitar acciones de promoción para el personal del Módulo de Salud Integral.
- Diseñar una estrategia de comunicación, considerando una nueva identidad, la homologación del discurso, el cambio de logo, la producción de material audiovisual y su publicación en Facebook.

METODOLOGÍA

El punto de partida es la teoría de sistemas de Niklas Luhmann (1998a, 2007). En este contexto, puede hablarse de una sociedad mundial que, enlazando comunicaciones, da lugar a un sistema autopoietico operativamente cerrado. Además, se trata de una sociedad funcionalmente diferenciada (1998b), es decir que, para cumplir sus funciones, se vale de subsistemas: educativo, político, económico, médico, jurídico, religioso, entre otros. Subsistemas que, de igual modo, para desarrollar la función que les corresponde, echan mano de organizaciones (2005). Por supuesto, aquí, tienen un papel central el sistema educativo y la organización escolar

El Proyecto surge a partir de la necesidad de difundir los servicios de atención médica en la Facultad de Comunicación. A más de un año de su existencia, el módulo médico del Campus Mocambo contaba con poca difusión en la misma entidad y en el área, es por ello la pertinencia de una campaña de promoción, que contribuyera a los propósitos de difusión. Dicha campaña tomó en cuenta las estrategias de promoción de la salud, tips de hábitos de prevención y la difusión de los servicios del módulo que éste tenía. Cabe destacar que dicho módulo fue creado para brindarle servicio a las diversas entidades del campus, tal es el caso de la Facultad de Pedagogía, Centro de Idiomas, Odontología, Sistema de Enseñanza Abierta y Vicerrectoría. Y sólo en el caso de la Facultad de Contaduría, a partir de la 14 de marzo del 2019, se apertura un nuevo módulo. Es justo cuando con la presencia de otro módulo en el mismo campo cuando se genera la necesidad de cuidar la imagen y homologar el discurso, con lo que inicia una nueva etapa de promoción porque el concepto se transforma; buscando generar unidad en la imagen. De esta manera se plantea la propuesta de llamarse Módulo de Salud Integral. Y esto surge porque ya no sólo se pretende que se realicen consultas a partir de personas que lleguen, sino que se empiece a fomentar la cultura de prevención y se realicen pláticas y estrategias que permitan que la comunidad universitaria en general se encuentre atendida con un enfoque de prevención.

A partir de la primera fase de esta campaña que se llamó Módulo Médico Mocambo, acompañada de su frase slogan “Sin excusas ni pretextos ¡Es gratis!”. Se

sentaron las bases de un trabajo coordinado donde se cuida la imagen y el discurso, esto permitió que las publicaciones que posteriormente se programaron en la fan page del PSIUV fueran homogéneas y así, independientemente de la comunidad universitaria a la que fueran dirigidos los servicios; el concepto de Módulo de Atención Integral se empezaba a difundir con un mismo fin y enfoque.

Considerando las tendencias del sistema educativo y las condiciones de

- Cambio de logo.
- Producción de material audiovisual
- Publicación en Facebook
- Monitoreo de estadísticas en la fan page

Cabe mencionar que los módulos con quienes se trabajó este proyecto fueron: Módulo de Salud Integral Facultad de Contaduría, Módulo de Salud Integral Campus Ingenierías, Módulo de Salud Integral Facultad de Ciencias de la Comunicación.

organización de la Universidad Veracruzana, así como los programas de noticias, entretenimiento y publicidad (Luhmann, 2000), se desarrolló un plan de trabajo y acciones muy concretas que a continuación se enlistan:

- Cambio de nombre de Módulo Médico Mocambo a Módulo de Salud Integral.
- Homologación del discurso y elementos gráficos de todos los módulos de la región.

Es importante mencionar que para realizar el cambio de imatipo se tomó en cuenta el tipo de atenciones que se dan en los módulos, Se incluyeron elementos gráficos que representaran los principales servicios, los cuales son: nutrición, enfermería, medicina general, quiropráctica, odontología y psicología, de esta manera lo que se busca es ofrecer servicios integrales a la población.

RESULTADOS

Se aprecian en las figuras 1 y la tabla 1



Figura 1. Datos demográficos totales sobre las personas a las que les gusta la fan page de acuerdo a edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario.

Video	Personas alcanzadas	Reproducciones de video más de 3 segundos	Reacciones, comentarios y veces compartido
Módulo de Salud Integral Campus de Ingeniería	3439	1565	210
Módulo de Salud Integral Contaduría	2316	2217	161
Módulo Médico Mocambo	7497	2584	288

Tabla 1. Evaluación de reproducciones, reacciones y personas alcanzadas

CONCLUSIONES

La presencia de material audiovisual con contenido informativo provoca que la comunidad de seguidores de la fan page aumente sus reproducciones.

Otras de las estrategias que se pudieron aprovechar fue que tanto la Facultad de Contaduría como las facultades de Ingeniería y la de Comunicación cuentan con una comunidad establecida, lo que permite un crecimiento entre las comunidades, en el momento de compartir contenido entre las páginas de Facebook.

Así también, no se puede dejar de lado el uso de las redes sociales con el fin de hacer promoción, es una característica del medio que lo permite y esto hace que los mensajes lleguen e interactúen debido a la versatilidad del medio en cuanto a los formatos para presentar contenido. Esta forma va desde el uso de videos, gif, noticias, fotografías, infografías y todo tipo de material audiovisual que la creatividad permita presentar.

La fan page del PSIUUV, sin duda, ha sido el escaparate que el Programa de Salud Integral ocupa para mantener su presencia y posicionamiento en la región, lo que le ha permitido presentar entre las entidades las acciones que apoyen a sus objetivos, la promoción de hábitos de vida saludable.

En las estadísticas de los fans que siguen la página del PSI se puede identificar que sí se está impactando al grupo objetivo, ya que del 100% de los fans, el 47% son mujeres y hombres de entre 18 y 24 años de edad, lo que significa que son estudiantes; y el grupo que le sigue son entre las edades de 25 a 34 años.

Definitivamente el hacer redes e intercambio entre los seguidores propios de cada comunidad enriquece la difusión y

el alcance es mayor que si sólo se publica en una de las páginas solamente.

REFERENCIAS

1. Luhmann, N. (1998a). Organización y decisión. España: Universidad Iberoamericana
2. Anthropos (1998b). Complejidad y modernidad: De la unidad a la diferencia. España:
3. Trotta. (2000). La realidad de los Medio de Masas. México: Universidad Iberoamericana.
4. (2005). Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general. España: Anthropos/Universidad Iberoamericana/CEJA, Pontificia Universidad Javeriana.
5. (2007). La sociedad de la sociedad. México: Herder/Universidad Iberoamericana.
6. Luhmann, N. y Schorr K. E. (1993). El sistema educativo (Problemas de reflexión). México: Universidad de Guadalajara/Universidad Iberoamericana/Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

