



Rev Mex Med Forense, 2019, 4(suppl 2):92-94

ISSN: 2448-8011

Estrategias de comunicación para el posicionamiento de región ecoturística de “la Mancha” del municipio de Actopan, Veracruz.

Artículo Original

Communication strategies for the positioning of the ecotourism region of "La Mancha" of the municipality of Actopan, Veracruz.

Ojeda Callado, María del Rocío¹; Zavariz Vidana, Armando²; Domínguez Ramírez, Odilia³; Tadeo Castillo, Ingrid Clotilde⁴; De Hoyos Ramón, Gustavo⁵; Peri Alarcón, Ricardo⁶

¹ Doctora en Comunicación, Universidad Veracruzana.

² Doctor en Gobierno y Administración Pública. Universidad Veracruzana.

³ Doctora en Comunicación, Universidad Veracruzana

⁴ Doctora en Ciencias Jurídicas Administrativas y de la Educación. Universidad Veracruzana

⁵ Doctor en Gobierno y Administración Pública, Universidad Veracruzana.

⁶ Maestro en Comunicación Organizacional. Universidad Veracruzana

Corresponding author: María del Rocío Ojeda Callado, rojeda@uv.mx

RESUMEN

La región de la “La Mancha”, municipio de Actopan, es uno de los ecosistemas con mayor potencial turístico y económico del estado de Veracruz.

No obstante, su desarrollo ha sido aquietado por diversas problemáticas del del siglo XXI, tales como cambio

climático, desempleo, y migración, por mencionar algunos.

En este contexto, el cuerpo académico “Transversalidad de la Comunicación” presenta parte de los resultados del trabajo de investigación cualitativa, a partir del enfoque interpretativo y la teoría comunicacional fenomenológica.

El estudio pretende en una primera etapa, realizar un diagnóstico del contexto económico, político, social y cultural, que fundamentará el diseño de una propuesta de comunicación estratégica que posicione a la región de “la mancha”, como una de las mejores zonas ecoturísticas del país, a través de un proyecto de intervención

sustentable y sostenible, que impacte de manera positiva en la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras Clave: Transversalidad, comunicación, sustentabilidad, desarrollo social.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación como objeto de estudio desde las Ciencias Sociales, configura los procesos de interacción humana, privilegiando la percepción, pensamientos, conocimientos, actitudes y acciones de sus participantes (Villanueva, 2010).

Es por eso que, para los efectos del trabajo de investigación, Estrategias de comunicación para el posicionamiento de la región ecoturística de “la Mancha” del municipio de Actopan, Veracruz, es necesario recurrir a los estudios políticos, económicos, sociales y culturales que permitan un diagnóstico de la región, para posteriormente diseñar una estrategia de comunicación que impulse el desarrollo turístico de la zona, con una visión sustentable y sostenible.

MATERIAL Y MÉTODOS

Abordaje teórico

La investigación se abordó desde el enfoque socio crítico y el interpretacionista. En la primera, se analizan la sociedad actual y se cuestionan los procesos político- económico (Lozano Rendón, 2007). En la interpretacionista se observa las formas en que la gente hace sentido de sus mundos sociales y cómo expresa esos entendimientos a través de imaginarios, estilos personales, y rituales sociales. (id, 2007).

Metodología

Se utilizó la técnica de investigación cualitativa, a través del diseño fenomenológico (Hernández Sampieri Roberto, 2006), pues el estudio se enfocó en las experiencias de los actores involucrados en la problemática de la comunidad.

Se realizaron entrevistas enfocadas o semiestructuradas a prestadores de servicios turísticos, miembros de la Sociedad de Solidaridad Social “La mancha en movimiento”, con la finalidad de obtener sus percepciones en relación al contexto de la comunidad.

RESULTADOS

Los resultados derivados de la matriz de entrevista, son los siguientes:

1. **Economía:** Las actividades agrícolas, ganadera y la industria

turística, se han visto disminuidas por la economía y ausencia de apoyos económicos gubernamentales.

2. **Demografía:** La región se conforma por cuatro comunidades en la que habitan aproximadamente 150 familias, las cuales se han visto afectadas por el fenómeno migratorio.
3. **Política:** Al no existir un agente municipal dentro de la región, los pobladores se trasladan a la cabecera municipal para realizar trámites.
4. **Cultura:** La migración y el acceso a las TIC, ha desmotivado las costumbres y tradiciones, acentuando el desarraigo con el lugar de origen.
5. **Comunicación:** La comunicación, cara a cara, medios de comunicación tradicional y el uso de las redes sociales a través de dispositivos móviles es lo que destaca en la comunidad.
6. **Medio ambiente:** No existe un proyecto integral de desarrollo sustentable, únicamente esfuerzos aislados.

DISCUSIÓN

El desarrollo del ecoturismo representa mejorar la calidad de vida de los habitantes de comunidades rurales en México. Por esta razón el Cuerpo Académico Transversalidad de la Comunicación de la Facultad de Ciencias

de la Comunicación, tiene como objetivo desarrollar un proyecto de investigación en la región de la Mancha, municipio de Actopan en el Estado de Veracruz para posicionar la zona como región ecoturística de gran impacto para la localidad y el Estado de Veracruz.

REFERENCIAS

1. Galindo Cáceres, J. (1998). Técnicas de investigación, en sociedad, cultura y comunicación. Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson.
2. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
3. Lozano, J. C. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Pearson.
4. Villanueva, E. R. (2010). Comunicación, de las matrices a los enfoques. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
5. Zamitiz Gamboa, H. (2009). Gobernabilidad y desarrollo sustentable. México: Instituto Nacional de Administración Pública.

