



Rev Mex Med Forense, 2019, 4(suppl 1):79-81

ISSN: 2448-8011

Evaluación del mercado laboral de odontólogos en Nuevo León

Artículo Original

Evaluation of the labor market of Dentistry in Nuevo Leon

Cruz-Palma, G¹, Nakagoshi-Cepeda, MAA¹, Sánchez-Nájera, RI¹, Galindo-Lartigue, C1, Quiroga- García, MA¹, Elizondo- Garza, N²

¹ Doctorado, Facultad de Odontología UANL, Cuerpo Académico Odontología Social

² Maestría, Facultad de Odontología UANL

Corresponding author: Guillermo Cruz Palma, gcp_master@hotmail.com

RESUMEN

Introducción. Los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales que se viven en nuestro país, dentro del mercado laboral, crean nuevos retos a las instituciones de educación superior, siendo la evaluación, la primera instancia del impacto que en la sociedad tienen los procesos académicos y su respuesta a las necesidades sociales. **Objetivo.** Evaluar el mercado laboral en odontología en Nuevo León. **Material y Métodos:** Estudio descriptivo de corte transversal, a egresados de la facultad de odontología de la UANL (n: 320), cumpliendo con las

disposiciones generales del comité de ética de nuestra facultad, previo consentimiento informado de todos los participantes, se aplicó un cuestionario de variables sobre sus competencias en el mercado laboral. **Resultados.** El nivel de competencia adquirida al término del programa de maestría, se observó ser expertos, en el diagnóstico, pronóstico y tratamiento de cada área un rango del 87%. El 95% de los egresados estuvieron muy satisfechos al inicio de su formación de posgrado de acuerdo a su formación en: Conocimientos, habilidades y actitudes **Discusión.** La formación vocacional y el

mercado laboral tienen una necesidad vital de la documentación apropiada para evaluar el escenario cambiante, sobre todo en el área de la inserción al mercado laboral de los recién egresados.

El sistema de fonación dentro del posgrado, presento una gran actitud en el trabajo interdisciplinario y trabajo en equipo; mejores posibilidades de empleo

INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales que se viven en nuestro país, dentro del mercado laboral, crean nuevos retos a las instituciones de educación superior, siendo la evaluación, la primera instancia del impacto que en la sociedad tienen los procesos

Académicos y su respuesta a las necesidades sociales. Una de las problemáticas que enfrentan las escuelas y facultades a nivel superior, es sin duda alguna la falta de un estudio sistemático adecuado, factible y confiable de sus egresados. El seguimiento de egresados es parte de los procesos de autoevaluación y acreditación ya que de acuerdo a las políticas del Consejo Nacional de Acreditación se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el de Egresados e impacto sobre el medio. Las Instituciones de nivel superior, debe hacer llegar a sus egresados los avances que se obtienen en su interior mediante la Investigación científica, los progresos del conocimiento, sus nuevas metodologías y concepciones y por parte de los egresados el que hagan conocer a su Institución las debilidades y fortalezas encontradas en el ejercicio de su profesión y de esta manera la Institución pueda evaluar la eficiencia interna y externa de sus programas.

después de haber estudiado la maestría; Además la mayoría de los egresados son competentes en la investigación y de impartir cátedra universitaria en su desempeño laboral.

Palabras clave: mercado laboral, odontología, egresados

MATERIAL Y MÉTODOS

Se desarrolló un estudio descriptivo de corte transversal, a partir de un censo levantado de dos formas, cuestionario vía correo electrónico o cuestionario aplicado en forma auto administrado, en los meses de febrero y marzo 2018; a los 338 egresados de la Facultad de Odontología UANL. El análisis estadístico, del presente estudio se basó en estadística descriptiva: frecuencias y proporciones de las variables categóricas, medias y desviación estándar de las variables numéricas. El presente estudio se apegó a las disposiciones generales del comité de ética de nuestra facultad, se solicitó el consentimiento informado de todos los participantes, para esto fue indispensable brindar información amplia y completa sobre cómo se llevaría a cabo la investigación y cuál sería su participación. Se consideró el anonimato de las respuestas de los egresados, en donde de ninguna manera puede ser influenciado por alguna autoridad, en un grupo subordinado en este caso el personal de odontología.

RESULTADOS

El 48% de los egresados son competentes en la investigación en su desempeño laboral y el 57% en incursionar en el ambiente académico e impartición de una cátedra universitaria. En lo concerniente al lugar donde trabajan

actualmente, cabe destacar que el 53% trabaja en el área conurbana del estado de Nuevo León. En cuanto al desempeño laboral de los egresados, destaca que el 94% trabaja como especialista; el 65% trabaja 40 horas o más a la semana; el 45% gana más de 30 mil pesos mensuales; el 52% trabaja en una institución pública y el 55% trabaja individualmente en la práctica privada. En lo referente a los servicios de salud bucal en Nuevo León, la población con seguridad social cuenta con 48 centros de salud que dan servicio de odontología, los cuales cuentan con 85 unidades dentales y 170 odontólogos, en el Anexo 5 se ilustran los centros de salud por municipio, dichos centros de salud atienden a la población en un horario de 8:00 a 20:00, los cuales atienden por cita o en el caso de que sea una urgencia (dolor insoportable) se atiende en ese momento.

DISCUSIÓN

A través de este estudio pudimos observar como fortalezas del programa, que los egresados estuvieron muy satisfechos al momento de terminar la maestría, de acuerdo a su formación adquirida; además de una gran actitud en el trabajo interdisciplinario y trabajo en equipo; mejores posibilidades de empleo después de haber estudiado la maestría; cabe destacar que los egresados siguen preparándose en cursos de educación continua referente a la especialidad; la mayoría de los egresados son competentes de trabajar individualmente en la práctica

privada, más de la mitad gana más de 30 mil pesos mensuales. Además la mayoría de los egresados son competentes en la investigación y de impartir cátedra universitaria en su desempeño laboral.

REFERENCIAS

1. Hernández, C. A., Tavera, M. E., & Jiménez, M. (2012). Seguimiento de Egresados en Tres Programas de Maestría en una Escuela del Instituto Politécnico Nacional en México. *Formación universitaria*, 5(2), 41-52.
2. Jaramillo, A., Giraldo Pineda, A., & Ortiz Correa, J. S. (2012). Estudios sobre egresados La experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT*, 42(141), 111-124.
3. Martínez, C. L. A. T., Fleitas, C. X. R., & Pupo, C. M. P. (2012). Seguimiento al egresado: una vía para su formación permanente. Follow the graduate: a pathway for lifelong learning. In *Congreso Universidad* (Vol. 1, No. 2, p. 10).
4. Núñez, F. B., de Luna López, H., & Suárez, J. L. H. (2011). Política Educativa, Seguimiento De Egresados Y Mercado Laboral En Las Instituciones De Educación Superior En México. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (21).
5. Poblete, Á., Pérez, C., Lagos, J., Loncomilla, L., Casas, M., Báez, M., ... & Paredes, S. (2012). Situación actual del seguimiento de egresados e inserción laboral en un grupo de universidades chilenas.
6. Soria Nicastro, O., & Garibay Bagnis, B. (2011). Estudio de Seguimiento de Egresados. Disposiciones deseables y diseño curricular. *Revista" Educación y Ciencia"*, 4(21).

